

BOLD. WISE. BRAVE



**Wie das Future Skills
Farming
Ecosystems
Sie unterstützen
kann**



“Zu dieser Broschüre über unsere Leistungen gibt es ein Arbeitsbuch, in dem ich Sie einlade, sich, Ihre Teams und Ihre Organisation zu entwickeln, hin zu einer sinnvolleren, klaren Zukunft.

*Dafür möchte ich Sie Ihnen mein Future Skills Farming Ökosystem zeigen. Erlauben Sie mir, Ihren Mut, Ihre Kreativität und Ihre positiven Zukunftsvisionen zu aktivieren, denn damit **entdecken Sie Wege wie Sie den aktuell ungewissen Zeiten aktiv begegnen und sie erfolgreich meistern können.**”*

Karola Sakotnik

01 | Angebote

Vom ersten Check bis zum begleiteten Zukunftsprozess.

Karola Sakotnik und das Future Skills Farming arbeiten modular.

Nicht jede Organisation braucht dasselbe. Manche brauchen eine Keynote, die ein Feld öffnet. Andere brauchen einen Strategietag, ein Future Lab, Executive Sparring oder einen Storytelling-Rollout.

Der rote Faden bleibt gleich: Zukunft sichtbar machen, Unsicherheit als Motor nutzen, Menschen mitnehmen, Sprache klären und Handlung ermöglichen.

Gute Begleitung erzeugt keine Abhängigkeit. Sie stärkt die Organisation.

Wie Zusammenarbeit mit uns aussehen kann

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Was brauchen Sie zuerst: Impuls, Klarheit, Moderation, Training oder Sparring?
- Welches Format würde intern am meisten Akzeptanz finden?

02 | Karola's Keynotes

**Keynotes sind dann
wertvoll, wenn Menschen
danach anders
miteinander sprechen.**

Karolas Keynotes verbinden Erfahrung, Geschichte, Humor, klares Denken und Zukunftsbilder. Sie sprechen Kopf, Herz und Bauch an, weil Führung genau diese Verbindung braucht.

Mögliche Themen sind

- Der Blick hinter die Angst
- Leader brauchen Visionen
- Von der Störung zur Richtung
- Die Zukunft von Leadership ist menschlich, nicht weiblich oder männlich

Der Kern ist immer derselbe: Gefahr und Angst nicht leugnen, sondern daraus Richtung gewinnen.

Eine Keynote kann der Beginn eines Leadership-Programms, einer Konferenz, eines Strategietags oder einer neuen Transformationsphase sein.

**Impulse, die
Richtung
geben**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Botschaft soll nach Ihrem nächsten Event im Raum bleiben?
- Soll die Keynote inspirieren – oder bereits eine Entscheidung vorbereiten?

03 | Facilitated Keynote

**90 Minuten können mehr
sein als ein Vortrag.**

Eine Facilitated Keynote verbindet Vortrags-Impulse und Mini-Workshop. Zuerst wird ein gemeinsames Bild eröffnet, dann arbeiten die Teilnehmenden mit Fragen, Reflexion und ersten Umsetzungsschritten. Das Format eignet sich, wenn Sie nicht nur inspirieren wollen, sondern einen Denkprozess starten möchten. Es ist besonders stark für Führungsteams, HR, Transformationsteams und Organisationen, die einen ersten geschützten Raum für Zukunftsfragen brauchen. Das Ergebnis ist kein fertiger Plan. Aber oft ein klarerer nächster Schritt.

**Wenn
Inspiration
sofort ins Tun
bringt**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Frage soll Ihr Team nicht nur hören, sondern bearbeiten?
- Was wäre ein gutes Ergebnis nach 90 Minuten?

04 | Future Labs

**Große Gruppen
in sinnvolles
Handeln
bringen**

BOLD. WISE. BRAVE

**Zukunft entsteht nicht in
Isolation.**

Future Labs sind Beteiligungsräume für Organisationen, die Zukunft nicht nur top-down verordnen wollen. Sie verbinden Inspiration, Struktur, Co-Creation und konkrete Ergebnissicherung. Teilnehmende arbeiten an Zukunftsbildern, Spannungen, Geschichten, Entscheidungen und nächsten Schritten. Wichtig: Ein Future Lab ist kein nettes Kreativformat. Es ist angeleitete Kultur- und Strategiearbeit. Die Kunst ist, offen genug für Neues zu sein und klar genug, damit etwas Echtes entsteht.



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Gruppe muss einbezogen werden, damit Ihre Zukunftsvision glaubwürdig wird?
- Welche Spannung sollte endlich konstruktiv bearbeitet werden?

05 | Strategisches Storytelling

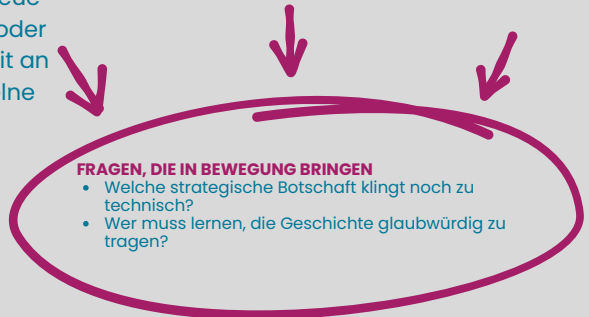
Leadership-Storytelling ist keine Dekoration. Es ist Führungsarbeit.

Strategisches Storytelling hilft Führungskräften, ihre Botschaft zu klären und so zu erzählen, dass sie Orientierung und Sinn stiftet. Das kann ein Roll-out nach einem Visionsprozess sein, ein Transformationsnarrativ, eine neue Geschichte zur Organisations- oder Abteilungs-Kultur oder die Arbeit an Professional Messages für einzelne Führungskräfte.

Der Prozess ist praktisch: klären, verdichten, üben, sprechen, Resonanz testen, verfeinern.

Wenn Strategie zu Sinn wird

BOLD. WISE. BRAVE



06 | Executive Sparring

Klarheit entsteht oft im geschützten Dialog.

Executive und Board Sparring ist für Führungskräfte konzipiert, die Entscheidungen tragen, Ambiguität aushalten und dennoch handlungsfähig bleiben müssen.

Karla arbeitet als Denpartnerin, Resonanzraum und klares Gegenüber. Sie bringt Erfahrung aus Management, Kreativität, Service, Krisenkontexten, Kulturentwicklung und Führung mit.

Das Ziel ist nicht, einfache Antworten zu liefern. Das Ziel ist, bessere Fragen, klarere Haltung und mutigere Entscheidungen zu ermöglichen.

Ein Raum für das, was nicht in jedes Meeting gehört

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Frage können Sie intern noch nicht offen genug denken?
- Wo brauchen Sie ein Gegenüber, das warm ist – und den Punkt nicht vermeidet?

07 | Das Bold Leaders Laboratory

**Ein Entwicklungsraum für
Führungskräfte, die vom
Gelingen her führen wollen.**

Das Bold Leaders Laboratory ist ein dreimonatiges online Programm mit sieben Live-Sessions, zwei Einzelcoachings, einem Co-Creation-Space und E-Mail-Inspirationen.

Jede Session beginnt mit *Grandma Wisdom* – einem Blick aus einer gelungenen Zukunft. Dann geht es in konkrete Führungspraxis: Vision, Story, Selbstführung, Neugier, gute Gespräche, Umsetzung und Wirkung.

Das Laboratory ist kein Kurs zum Konsumieren. Es ist ein Raum für Praxis, Reflexion, Experiment und Verfeinerung.

**Drei Monate
für
mutige und
kluge Führung**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Führungsfähigkeit wollen Sie nicht nur verstehen, sondern wirklich kultivieren?
- Was würde sich ändern, wenn Sie drei Monate konsequent vom Gelingen her führen?

08 | Bold Leaders Community & Karolas Leadership Circle

**Zukunftsfähige Führung
braucht Austausch mit
anderen Menschen, die
ebenfalls mutig genug
sind, um ständig zu lernen.**

Die Bold Leaders Community ist als Ort für Führungskräfte gedacht, die keine einmalige Inspiration wollen, sondern dranbleiben möchten. Sie bietet Austausch, Peer Learning, Benchmarking und Ermutigung. Gerade erfahrene Führungskräfte brauchen Räume, in denen sie nicht performen müssen, sondern ehrlich denken können. Wo Fragen willkommen sind. Wo niemand so tut, als wäre Transformation einfach. Die Community verbindet Menschen, die mutig genug sind, die Zukunft nicht nur zu kommentieren, sondern zu gestalten.

**Bleib nicht
allein beim
Mutig sein**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Mit wem können Sie offen über Ihre echten Führungsfragen sprechen?
- Welche Art von Austausch würde Ihre Wirksamkeit stärken?

BOLD. WISE. BRAVE

Raum zum Denken, Zeichnen und Schreiben



EINLADUNG

Wenn Sie zur Community passen, merken wir das oft schon im ersten Gespräch: an der Qualität Ihrer Fragen

Spoiler: Diese Fragen beginnen meist mit einem *Wie*, nicht mit einem *Was* ...

BOLD. WISE. BRAVE



**Herausfinden, wie
wir am besten
zusammenarbeiten**

Warum sich mit Ihrer Organisation weiterentwickeln? Nun, weil das Beste noch kommt, wenn Sie es tun...

44 | Ein guter Fit

Nicht jede Organisation braucht Karola Sakotnik und das Future Skills Farming Team. Aber manche genau jetzt.

Eine Zusammenarbeit mit uns eignet sich besonders für Organisationen, die bereits stark in Veränderungs- und Innovationsbereitschaft sind und dennoch spüren: So wie wir bisher gearbeitet haben, kommen wir nicht ins nächste Level.

Das gilt für Unternehmen, Familienunternehmen, Konzerne und Geschäftsbereiche, Kultureinrichtungen, Bildungsorganisationen, öffentliche Verwaltung und Teams in Transformation. Ein guter Fit entsteht, wenn die Führung bereit ist, nicht nur über die Zukunft zu sprechen, sondern auch die eigene Kommunikations-, Lern- und Entwicklungskultur anzuschauen.

Für wen diese Arbeit besonders wertvoll ist

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Sind Sie bereit, Fragen zu stellen, deren Antworten etwas verändern könnten?
- Gibt es genug Mut im System, nicht nur ein Format zu buchen, sondern einen Prozess zu beginnen?

45 | Kein Fit

Wann es
besser ist zu
warten

BOLD. WISE. BRAVE

Ehrlichkeit spart Energie.

Unsere Arbeit passt weniger gut, wenn eine schnelle Motivationsshow gewünscht ist, aber keine Bereitschaft besteht, danach anders zu handeln. Sie ist auch schwierig, wenn alle Antworten bereits feststehen und Beteiligung nur dekorativ gemeint ist. Zukunftsfähigkeit braucht echte Offenheit in klaren Rahmen. Das ist keine Kritik. Es ist eine Einladung zur Ehrlichkeit. Gute Arbeit beginnt dort, wo Erwartungen sauber geklärt werden.



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Wollen Sie wirklich lernen - oder vor allem bestätigt werden?
- Welche Grenze muss ehrlich benannt werden, bevor ein gemeinsamer Prozess beginnt?

09 | Der Future Readiness Check

Der Check wirkt, weil jede Frage ein Gespräch eröffnet.

Die 15 Impulse des Future Readiness Checks sind bewusst kurz. Sie laden ein, intuitive Einschätzungen sichtbar zu machen: Wie klar ist unsere Vision? Wie gut schaffen wir Beteiligung? Wie wirksam ist unsere Story? Wie mutig lernen wir? Wie konkret handeln wir? In der Arbeit mit Führungsteams werden diese Impulse zu Gesprächsräumen. Es geht nicht darum, wer recht hat. Es geht darum, wo unterschiedliche Wahrnehmungen wertvolle Hinweise geben. Hier beginnt Energie für nächste Schritte.

15 Impulse, die mehr zeigen als eine Zahl



BOLD. WISE. BRAVE

FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Check-Frage würde in Ihrem Team die lebhafteste Diskussion auslösen?
- Welche Frage würde sofort zeigen, wo Sie zu höflich geworden sind?

10 | Der Check überzeugt auch für Teams

Unterschiede sind keine Störung. Sie sind Daten.

Der Check wird besonders wertvoll, wenn mehrere Personen ihn ausfüllen. Dann sieht man nicht nur einen Durchschnitt, sondern ein Muster: Wo sind wir uns einig? Wo erleben wir die Organisation völlig unterschiedlich? Unterschiede sind nicht peinlich. Sie sind Rohmaterial für Führung. Der Vorstand sieht vielleicht Richtung, während Teams vor allem Überlastung spüren. HR sieht Kulturfragen, während der Vertrieb Kundendruck fühlt. Der Check macht diese Realitäten nebeneinander sichtbar, damit sie nicht gegeneinander arbeiten.

Wenn Ergebnisse sich unterscheiden



BOLD. WISE. BRAVE

FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche zwei Gruppen sollten den Check getrennt ausfüllen?
- Welcher Unterschied in der Wahrnehmung wäre besonders aufschlussreich?

BOLD. WISE. BRAVE



Was oft zu wenig bedacht wird: Das Roll-Out

Wenn die Vision steht, sind die entscheidenden nächsten Schritte zu gehen ...

11 | Roll-Out

Von der Vision in den Alltag

BOLD. WISE. BRAVE

Eine Zukunftsvision braucht Übersetzung in die tägliche Praxis.

Nach einem Visionsprozess beginnt der entscheidende Teil: der Roll-Out. Viele Organisationen unterschätzen diesen Schritt. Sie glauben, dass die Arbeit getan ist, sobald die Vision formuliert wurde. In Wirklichkeit beginnt Führungsarbeit erst dort. Die Vision muss in Gespräche, Entscheidungen, Rituale, Meetings, Kennzahlen, Kundenerlebnisse und Teamroutinen übersetzt werden. Das erfordert eine einfache und klare Architektur: Was wird zentral gehalten? Was können Teams selbst gestalten? Wo braucht es Training? Wo braucht es Feedback-Schleifen?



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Wo bleibt Ihre Vision derzeit in den oberen Etagen stecken?
- Welche Alltagsentscheidung müsste morgen anders getroffen werden?

12 | Der nächste Schritt: Führungskräfte trainieren Storytelling

**Führungskräfte brauchen
Übung, nicht nur Briefings.**

Sobald ein Zukunftsnarrativ, eine gute Geschichte, existiert, müssen Führungskräfte lernen, sie in ihrer eigenen Sprache auszudrücken. Nicht auswendig, sondern glaubwürdig.

Das geschieht durch Training, wie im Sport: kurze Botschaften formulieren, kritische Fragen aushalten, Geschichten aus dem eigenen Alltag finden, Resonanz testen und die eigene Haltung klären.

Wenn Führungskräfte Storytelling üben, verbessert sich die Kommunikation. Wichtiger noch: innere Klarheit entsteht.

**Eine Vision
muss erzählbar
sein**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Wer in Ihrem System muss die Zukunftsgeschichte als Erstes glaubwürdig erzählen können?
- Welche Frage aus dem Publikum würde Ihre Geschichte derzeit ins Wanken bringen?

13 | Einzelcoaching

Der Roll-Out wird leichter, wenn Schlüsselpersonen begleitet werden.

In vielen Prozessen wird deutlich: Die Organisation braucht eine gemeinsame Geschichte, aber einzelne Menschen brauchen auch Coaching oder Sparring. Besonders jene, die öffentlich sprechen, sichtbar entscheiden oder Konflikte halten müssen.

Coaching oder Sparring? Einzelcoaching kann helfen, die eigene Rolle zu klären, Unsicherheit zu sortieren und die Botschaft mit der persönlichen Führungshaltung zu verbinden.

Sparring unterstützt bei Entscheidungen und ähnlichem. Beides kann verbunden werden. Das ist keine Reparatur. Das ist Verfeinerung.

Manche Fragen brauchen einen geschützten Raum

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Schlüsselperson trägt Last mehr, als sichtbar ist?
- Wer würde durch zwei gute Sparring-Sessions einen ganzen Prozess stabilisieren?

BOLD. WISE. BRAVE



**Wer profitiert von
unserer Arbeit am
meisten?**

Weil eine gute Führungskraft Ressourcen klug einsetzt ...

KMU & Familienunternehmen

In familiengeprägten Organisationen ist Zukunft immer auch Vermächtnis.

Für KMU und Familienunternehmen geht es selten nur um Wachstum. Es geht um Verantwortung, Identität, Nachfolge, Arbeitsplätze, Region und die Frage: Was soll bleiben, wenn wir uns verändern? Das macht Visionsarbeit besonders wertvoll. Sie darf allerdings nicht beliebig sein. Sie muss an die DNA des Unternehmens anknüpfen und mutig genug sein, Neues zuzulassen. Der Future Skills Farming Ansatz hilft, Tradition nicht gegen Zukunft auszuspielen, sondern eine Zukunftsgeschichte zu entwickeln, die beides in sich trägt.

**Zukunftsfähigkeit
mit
Unternehmerlogik**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Stärke aus Ihrer Historie muss in die Zukunft mitgenommen werden?
- Welche alte Loyalität verhindert möglicherweise einen notwendigen nächsten Schritt?

Bildung & öffentliche Systeme

Öffentliche Systeme brauchen klare und menschliche Zukunftsarbeit.

In Bildung und öffentlicher Verwaltung sind Herausforderungen oft besonders komplex: viele Stakeholder, begrenzte Ressourcen, hohe Verantwortung und manchmal wenig Spielraum. Das macht Zukunftsarbeit umso wichtiger: Sie muss Orientierung bieten, ohne Menschen beiseitezuschieben. Beteiligung muss echt sein und braucht einen klaren Rahmen. Der Check hilft, eine gemeinsame Sprache zu schaffen: Wo brauchen wir Vision? Wo Sicherheit? Wo neue Kommunikationsformen? Wo kleine Experimente? Wo beginnt eine Abteilung und ist mutig genug, ein eigenes Narrativ zu entwickeln, das trotzdem ins große Ganze passt.

**Beteiligung
ohne
Beliebigkeit**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Wo wird Beteiligung gewünscht, aber nicht gut begleitet?
- Welche Zukunftsfrage könnte Menschen zurück in Handlungsfähigkeit bringen?

Konzerne & Geschäftsbereiche

Auch große Systeme brauchen Räume, in denen Menschen wieder Sinn erkennen können.

In Konzernen, Geschäftsbereichen und Abteilungen ist vieles professionalisiert. Gleichzeitig geht in der Komplexität oft die einfache Frage verloren: Wofür machen wir das?

Future-Readiness-Arbeit hilft, strategische Anforderungen, kulturelle Realität und Führungskommunikation zu verbinden. Sie wirkt besonders, wenn ein Bereich seine eigene Zukunftsgeschichte im größeren System klären muss. Dann entsteht Richtung ohne Vereinfachung.

Zukunftsfähigkeit in Komplexität

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Wo ist Ihr Bereich strategisch klar, aber emotional entkoppelt?
- Welche Geschichte müsste Kunden, Mitarbeitende und Unternehmenslogik gleichzeitig verbinden?

Kultur- institutionen

Kulturorganisationen haben einen Schatz, den sie intern neu nutzen können.

Kulturinstitutionen können auf Bühnen, in Ausstellungen und Programmen meisterhaft Geschichten erzählen. Gleichzeitig tun sie sich oft schwer, ihre eigene Zukunfts- und Organisationsgeschichte klar zu formulieren.

Das ist ein Feld mit großem Potenzial. Wenn künstlerische Intelligenz, interne Kommunikation und Führung zusammenkommen, kann Kulturentwicklung sehr lebendig werden.

Der Future Readiness Check kann ein sanfter Einstieg sein, um Zukunftsfähigkeit nicht nur im Programm, sondern auch organisatorisch zu betrachten.

Meister des Erzählens – oft nicht in der eigenen Darstellung

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Geschichte erzählt Ihre Institution der Welt und welche sich selbst?
- Was würde möglich, wenn künstlerisches Denken auch die interne Führung prägen würde?

BOLD. WISE. BRAVE

FAQ & Über uns



Alles, was Sie über uns wissen möchten ...

15 | FAQ

Häufig gestellte Fragen vor dem Start

BOLD. WISE. BRAVE

Klarheit hilft, gut zu beginnen.

- Brauchen wir schon ein klares Ziel? Nein. Eine gute Ausgangsfrage reicht.
- Brauchen wir viel Zeit? Nicht unbedingt. Ein gut gesetzter Impuls kann ein System schnell bewegen.
- Ist das nur für das Top-Management? Nein. Aber ohne Führungsmandat bleibt es oft zu unverbindlich.
- Ist es Beratung, Coaching oder Facilitation? Je nach Auftrag können Sparring, Prozessdesign, Training und Moderation zusammenwirken.

Der entscheidende Punkt ist: Wir klären am Anfang, was wirklich gebraucht wird.



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Frage muss geklärt werden, bevor wir Ihnen ein Angebot legen können?
- Woran würden Sie nach drei Monaten erkennen, dass die Zusammenarbeit wertvoll war?

16 | Start

Der einfachste Einstieg

BOLD. WISE. BRAVE

Beginnen Sie nicht mit dem großen Projekt. Beginnen Sie mit einer guten Frage.

Der einfachste Weg ist der Future Readiness Check.

Danach kommt ein Readiness Call: Wir schauen gemeinsam auf Ihr Ergebnis, Ihre Situation und die Frage, die sich daraus ergibt. Das ist beides unser Service zum Kennenlernen. Dann denken wir gemeinsam weiter. Vielleicht reicht ein Sparring. Vielleicht ist eine Keynote der richtige Anfang. Vielleicht brauchen Sie ein Future Lab oder einen Storytelling-Prozess. Vielleicht ist das Bold Leaders Laboratory der beste Entwicklungsraum. Es geht nicht darum, schnell das größte Angebot zu wählen. **Es geht darum, den richtigen Anfang zu finden.**



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Was wäre ein Anfang, der groß genug ist, um relevant zu sein und klein genug, um möglich zu bleiben?
- Welche Entscheidung muss vor dem Start getroffen werden?

BOLD. WISE. BRAVE



EINLADUNG

Machen Sie den Future Readiness Check. Laden Sie sich das Ergebnis herunter. Buchen Sie einen Readiness Call. Dann klären wir gemeinsam, was wirklich Sinn macht.

Was ist die überraschendste Erkenntnis?

17 | Vorbereitung auf den Future Readiness Call

**Je klarer die Frage, desto
wertvoller das Gespräch.**

Ein guter Future Readiness Call
braucht keine perfekte Vorbereitung.
Allerdings helfen drei ehrliche
Antworten auf folgende
Reflexionsfragen sehr.

- Erstens: Wo steht Ihre Organisation gerade unter Druck?
- Zweitens: Welche Zukunft wollen Sie eigentlich ermöglichen?
- Drittens: Welche Gespräche finden noch nicht in der Qualität statt, die sie brauchen?

Wenn Sie die Antworten auf diese drei Fragen mitbringen, können wir schnell erkennen, ob und wie Karola Sakotnik und Future Skills Farming Sie unterstützen können.

**Drei Fragen für
Ihren Future
Readiness Call**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Was ist der eigentliche Engpass: Richtung, Sprache, Vertrauen, Beteiligung oder Umsetzung?
- Welche Frage würden Sie Karola stellen, wenn Sie wüssten, dass sie keine Standardantwort gibt?

18 | Kontakt

**Wenn Sie bis hierher
gelesen haben, wissen
Sie wahrscheinlich
bereits, worüber wir
sprechen sollten.**

Vielleicht ist es eine Vision, die noch zu abstrakt ist. Vielleicht eine Strategie, die niemand nacherzählt. Vielleicht ein Führungsteam, das funktioniert, aber nicht wirklich gemeinsam führt. Vielleicht eine Organisation, die beschäftigt ist und trotzdem nach Richtung sucht.

Na ja, dann lassen Sie uns doch sprechen. Nicht um sofort alles zu lösen. Aber um die richtige erste Frage zu finden.

Denn sehr oft beginnt die Zukunft genau dort: in einem Gespräch, das klarer, wärmer und mutiger ist als die davor.

**Eine Einladung
zum Gespräch**

BOLD. WISE. BRAVE



FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Was wäre anders, wenn dieses eine Gespräch gelingt?
- Wen sollten Sie danach einbeziehen?

BOLD. WISE. BRAVE



Klicken Sie hier für Ihren Future Readiness Check

EINLADUNG

**Kontakt: office@karolasakotnik.com |
karolasakotnik.com | future-skills-farming.com**

... weil Sie es verdienen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen

19 | Über Karola Sakotnik, MAS MBA

**Eine ungewöhnliche
Biografie für ungewöhnliche
Führungsfragen.**

Karola Sakotnik, MAS MBA, hat Future Skills Farming gegründet. Sie verbindet Managementberatung, systemisches Coaching, Facilitation mit Theater, Musik, internationaler Kulturarbeit, Kreuzfahrt-Operations und Erfahrung in humanitären Krisengebieten.

Sie hat große Bühnen bespielt, Führungskräfte in Kommunikation, Kultur und Zukunftsfähigkeit begleitet, preisgekrönte Programme entwickelt, internationale Teams geleitet und in Krisenkontexten gearbeitet. Sie wurde mit mehreren Innovationspreisen ausgezeichnet und ihre Programme gewannen den Preis für das "Beste weltweite Kulturprogramm auf Kreuzfahrtschiffen" des Berlitz Cruise Guide.

Ihre Stärke ist es, Komplexität in Bilder, Sprache und Handlung zu übersetzen – warmherzig, klar, humorvoll und mutig genug, heikle Fragen zu stellen.

**Führung,
Krisenerfahrung,
Kunst, Kultur und
Zukunftsmut,
verbunden mit
perfektem
Storytelling**



**Lernen Sie auch das Team kennen
future-skills-farming.com**

**Buchen Sie Karola als Speakerin
karolasakotnik.com**

FRAGEN, DIE IN BEWEGUNG BRINGEN

- Welche Erfahrung in Ihrer eigenen Biografie könnte der Schlüssel zu Ihrer nächsten Führungsqualität werden?

BOLD. WISE. BRAVE

BOLD. WISE. BRAVE



Vom Gelingen her führen

**Ein praktischer Leitfaden für Leadership und
Organisationsentwicklung in unsicheren Zeiten**

Beginnen Sie mit einer Frage. Bleiben Sie neugierig. Seien Sie eine mutige Führungskraft für eine gute Zukunft.

Future Readiness Check

Readiness Call

Keynotes

Future Labs | Strategic Storytelling

Executive Sparring | Individual Coaching

The Bold Leaders Laboratory | Bold Leaders Community

Podcast | Videos

EINLADUNG

Kontakt:

+43 650 5265990

office@karolasakotnik.com



karolasakotnik.com | future-skills-farming.com

